

# Hållbarhetsredovisning

## 2022



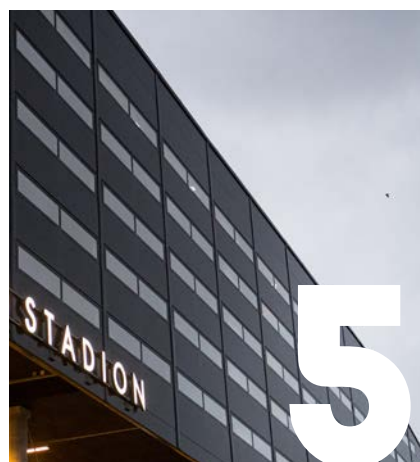
Var med och skapa en hållbar framtid  
tillsammans med Malmö FF



3



4



5



7



8



10



12



14



16

## Om denna hållbarhetsredovisning

Här beskrivs Malmö FF:s arbete med hållbar utveckling ur ett affärsmässigt, socialt och miljömässigt perspektiv. Vårt bidrag till Agenda 2030 förklaras också, där vi har valt att arbeta med fyra av FN:s 17 mål: mål 4: God utbildning för alla, mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, mål 12: Hållbar konsumtion och produktion samt mål 17: Genomförande och partnerskap. Dessutom har vi ett eget delmål som ligger i linje med mål 12: Uppmuntra till hållbara kostvanor.

## INNEHÅLL

Höjdpunkter från Malmö FF:s hållbarhetsarbete 2022.....	3
Uttalande VD och ordförande .....	4
Detta är Malmö FF .....	5
Idrottsrörelsens betydelse för samhället .....	7
Malmö FF:s hållbarhetsarbete .....	8
Social hållbarhet .....	10
Miljömässig hållbarhet .....	14
Affärsmässig hållbarhet .....	16

## Höjdpunkter

# MALMÖ FF:s HÅLLBARHETSARBETE 2022

### Värdegrundsbildningen

Malmö FF:s värdegrundsbildning baseras på fyra värdeord: ambition, glädje, Fair Play och klubben är störst. Utbildningen ska ge en förståelse dels för hur orden kan följas i vardagen, dels för deras värde och betydelse. Alla spelare i A-lagen, ungdomslagen samt huvuddelen av föreningens personal har genomgått utbildningen 2022.

Läs mer på sidan 10.

### Skåne Stadsmission

De senaste två åren har Malmö FF samarbetat och varit stöd till Skåne Stadsmission, en organisation som dagligen möter runt 500 personer som lever i social utsatthet. Det överhängande syftet har varit att skapa förståelse för och kunskap om hur man kan stödja Malmös socialt utsatta. På ett praktiskt plan har det inneburit att Malmö FF bland annat hjälpt till att samla in kläder i samband med A-lagsmatcher och auktionerat ut matchburna kläder, vilket har genererat ett tillskott till Stadsmissionens verksamhet.

Läs mer på sidan 17.

### Viktiga steg för en mer hållbar stadion

Eleda Stadion är navet i Malmö FF:s dagliga verksamhet. Under 2022 har föreningen tagit flera initiativ och gjort investeringar för att minska stadions resursförbrukning. Två viktiga framsteg under året var att effektivisera uppvärmningssystemet och att föreningen tillsatt miljövaktstjänster på stadion.

Läs mer om Malmö FF:s miljöinitiativ på sidan 14.

### 10 000 medlemmar för ett starkare föreningsliv

Malmö FF är en medlemsägd förening och medlemsdemokratin är fundamentet som föreningen vilar på. För första gången i historien har Malmö FF nu över 10 000 medlemmar, vilket föreningen är mycket stolt och glad över.



# 10 000



För första gången i historien har Malmö FF nu över 10 000 medlemmar, vilket föreningen är mycket stolt och glad över.



## Ta del av tidigare kollektioner och kläder från Malmö FF:s verksamheter.

Malmö FF och Skåne Stadsmission har tillsammans skapat en värdekedja för kläder och textilier som inte längre säljs eller används i någon verksamhet.



STADSMISSIONENS  
SECOND HAND

## Uttalande VD och ordförande

# VÅRT MÅL ÄR ATT VARA BÄST I SVERIGE ÄVEN UTANFÖR PLANEN

Sedan tidigt 1900-tal har Malmö FF på många olika sätt varit engagerad i att bidra till ett hållbart och bättre samhälle, och vi är mycket stolta över vårt hållbarhetsarbete.

Hållbarhet ska vara en integrerad del i Malmö FF:s vardag där medarbetarna tar medvetna och hållbara beslut. Under 2022 har vi tagit ytterligare steg och bland annat beslutat oss för att ta fram denna hållbarhetsredovisning, vår andra, som på ett ännu utförligare sätt beskriver vårt arbete och våra resultat.

Många, främst barn och unga, ser upp till Malmö FF. Det ställer stora krav på oss som arbetar i eller representerar föreningen att alltid agera som förebilder. Vårt mål är att vara bäst i Sverige även utanför planen.

Grunden i vårt hållbarhetsarbete är fortsatt de fyra Agenda 2030-målen, det vill säga mål 4: God utbildning för alla, mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, mål 12: Ansvar för miljön och mål 17: Genomförande och partnerskap. Dessutom har vi ett eget delmål som ligger i linje med mål 12: Uppmuntra till hållbara kostvanor inom ramen för vår verksamhet. Malmö FF följer de klimatpolitiska ramverk som gäller i Sverige, och under 2023 kommer vi att ta fram ett underlag för att se hur och när vi skulle kunna bli CO2-neutrala.

### Sverige mest hållbara stadion

Ambitionen för vårt arbete är att Eleda Stadion ska vara Sveriges mest hållbara stadion. Hållbarhet är en naturlig del av vår investeringsplan. Ett exempel från 2022 är att vi bytt till nya vattenfria urinoarer, vilket sparar cirka 720 000 liter vatten per år.

Vi undersöker möjligheterna att installera solceller och ser även över all belysning för att definiera var det är ekonomiskt och miljömässigt hållbart att byta till LED. Under en längre tid har vi arbetat med matsvinn och från 2023 kommer vi att sopsortera ytterligare på exempelvis kioskan.

### En utmaning att få fram rätt beslutsunderlag

För att utveckla vårt hållbarhetsarbete är det en utmaning att kontinuerligt ha tillgång till rätt kunskap så att vi tar de bästa besluten. Många övergripande strategiska beslut är enkla, som att minska energianvändningen eller arbeta för att fler ungdomar får gymnasiebehörighet. Men när det kommer till detaljerna är det inte alltid det självklara, eller det gängse vedertagna, som är det rätta. Ofta står vi faktiskt och väljer mellan två olika rekommenderade lösningar på samma fråga.

Vårt partnerarbete är en betydelsefull del i arbetet att få fram bra beslutsunderlag. Vi får kunskap från både den akademiska forskningsvärlden och experter i organisationer och näringsliv. Våra främsta internationella partner inom fotbollen är EFDN (European Football for Development Network), UEFA (Union of European Football Associations) och ECA (European Club Association). I Sverige är SEF (Svensk Elitfotboll) och Malmö stad viktiga partner inom många områden, där exempelvis Malmö FF och Malmö stad med flera just nu arbetar med att utveckla stadionområdet. Inom det privata näringslivet har vi ett starkt nätverk, ett av de mest drivande företagen inom hållbarhet är Eleda.



Anders Pålsson, ordförande och Niclas Carlén, VD.

### Nu över 10 000 mycket viktiga medlemmar

Malmö FF har nu över 10 000 medlemmar, vilket visar att klubben är attraktiv. Ju fler medlemmar vi har, desto fler personer delar våra värderingar och vårt hållbarhetsarbete. Vid medlemsmötet i december var cirka 370 medlemmar fysiskt närvarande och över 600 såg mötet digitalt, totalt följde alltså cirka 1 000 personer mötet direkt. Det engagemanget och den kraften ger oss goda förutsättningar att bidra till ett mer hållbart samhälle.

### Ytterligare en skolakademi

En viktig del i vårt sociala arbete är vårt breda arbete för barn och unga där vi fortsätter att satsa på vår framgångsrika skolakademi, där barn får möjlighet att kombinera skolan med en satsning på idrott utifrån ett koncept där bra resultat i skolan har högsta prioritet. Glädjande nog startas ytterligare en akademi under våren 2023, denna gång i Sjöbo. Vi ser gärna att skolakademien fortsätter att växa så att vi kan bidra till att ännu fler ungdomar får gymnasiebehörighet. Andra lyckosamma koncept vi fortsätter med är Karriärakademien, Sommarakademierna och Grundskolefotboll mot rasism.

Malmö FF har en historik av att bidra i samhället. Ett par exempel är Fotboll för ensamkommande under flyktingvågen 2015 och vårt samarbete med Skåne Stadsmission för att avhjälpa hemlöshet. Nyligen startade vi välgörenhetsprojektet Malmö FF Foundation med bland andra Markus Rosenberg och Behrang Safari. För 2023 fokuserar Malmö FF Foundation på "Psykisk hälsa kopplat till bättre beteende och näthät".

Framöver är det viktigt att vi säkerställer att vi har bra faktaunderlag så att vi kan fortsätta ta hållbara beslut. För att kontinuerligt vara bäst i Sverige krävs det att alla i organisationen samverkar och tänker efter före. Det handlar om att bryta rutiner och vanor för att kunna ta medvetna beslut i vardagen.

Malmö i februari 2023

Niclas Carlén – VD

Anders Pålsson – ordförande

## KPI – MÅL 17

17 GENOMFÖRANDE OCH PARTNERSKAP



Medlemsantalet i föreningen ska vara minst 10 000 personer samt att antalet medlemmar ska öka varje år.

**Utfall: 10 030 medlemmar**

Jämnare könsfördelning bland Malmö FF:s medlemmar

**Utfall: 28 % kvinnor och 72 % män**

Laget för alla

# DETTA ÄR MALMÖ FF

## Grundades 1910

Malmö FF grundades den 24 februari 1910. Föreningen är Sveriges mest framgångsrika inom herrfotboll med 25 allsvenska seriesestrar, 22 SM-guld och 15 cupguld. 1979 var föreningen näst bäst i Europa då man nådde final i Europacupen (nuvarande Champions League). De internationella framgångarna har fortsatt och föreningen har under de senaste åren bland annat nått gruppspel i Champions League tre gånger.

Malmö FF:s tidigare damlag grundades den 7 september 1970 och bytte som egen förening namn 2007 (idag FC Rosengård). Den 26 november 2019 bildade Malmö FF ett nytt damlag som på endast tre säsonger tagit sig från division 4 till division 1.

## Malmö FF:s vision

*Att vinna och dela glädje, samhörighet och framgång med så många som möjligt.*

### Genom att:

- Vara bäst i Sverige, ledande i Norden och etablerade i Europa.
- Ha ett starkt klubb- och varumärke, välkänt långt utanför fotbollsplanen.
- Vara en positiv kraft i samhället som ger människor möjlighet att växa.

## Äger Eleda Stadion

Malmö FF:s hemmaarena är Eleda Stadion, som föreningen är ensam ägare av sedan 2016. Sedan 2019 ansvarar föreningen även för driften av stadions restauranger och kiosker. Under säsongen 2022 besökte 368 659 personer Eleda Stadion för att se Malmö FF spela fotboll.

## Partnerskap är grunden

Huvuddelen av Malmö FF:s hållbarhetsaktiviteter görs i samverkan med andra aktörer från både näringsliv och offentlig sektor. Som en samlade kraft kan klubben bidra till att skapa sammanhang som för samman olika aktörer inom samhället och bidrar till en hållbar utveckling.



Som förening är vi ensam ägare av stadion sedan 2016.

## Agenda 2030

Malmö FF har valt att styra sitt hållbarhetsarbete mot 4 av 17 specifika Agenda 2030-mål som FN satt upp. Det är fyra mål som knyter an till klubbens verksamhet och aktiviteter. Varje mål bygger i sin tur på ett antal delmål. Dessa klargör i detalj klubbens förhållningssätt och hur man väljer att bedriva hållbarhetsarbetet för att nå respektive FN-mål.

## Utvalda hållbarhetsmål

**Mål 4** God utbildning för alla



**Mål 8** Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt



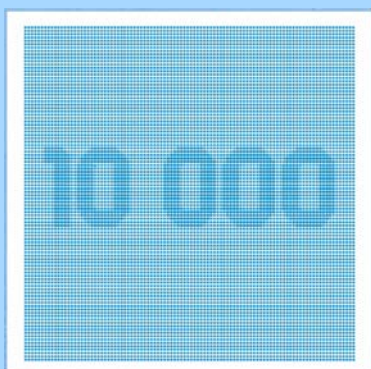
**Mål 12** Hållbar konsumtion och produktion



Malmö FF har dessutom tagit fram ett eget delmål som innebär att: MFF ska uppmuntra till hållbara kostvanor inom ramen för sin verksamhet



**Mål 17** Genomförande och partnerskap



Nytt medlemsrekord sattes 2022,  
Malmö FF kom äntligen över 10 000.

## 10 000 medlemmar

Malmö FF är en medlemsstyrd förening, och hade under 2022 fler än 10 000 medlemmar.

Under 2022 omsatte klubben 588,6 miljoner kronor och gjorde ett positivt resultat på 82,4 miljoner kronor. Per den 1 januari 2023 hade Malmö FF 181 heltidsanställda och under en normal säsong sysselsätter klubben ytterligare cirka 1375 timanställda.

**“VIKTIGT ATT KLUBBARN  
GENUINT SER AKTIVITETER  
SOM EN DEL AV SIN  
ORDINARIE VERKSAMHET”**

Bild från Karriärdag med fotboll, här möts arbetssökande och företag för att lära känna varandra.

## Idrottsrörelsens betydelse för samhället

# IDROTTENS OCH FOTBOLLSFÖRENINGENS ROLL I ETT FÖRÄNDERLIGT SAMHÄLLE

Fotbollsrorelsen och samhället har ett nära och ömsesidigt förhållande. Fotbollen är en av landets största folkrörelser och påverkar samhället i allt från hälsa till värderingar. I en tid då många känner oro för vad framtiden bär är det viktigt att fotbollsrorelsen fortsätter att vara en byggsten i ett bredare samhällsbygge. Något som har bevisats ge stora samhällsekonomiska vinster.

Varje år genomför Sveriges elitfotbollsklubbar ett stort antal insatser i samhället, vilka skapar ett stort värde såväl socialt som ekonomiskt. Det kan vara att bidra till att långtidsarbetslösa eller nyanlända kommer närmare arbetsmarknaden för att bryta sitt utanförskap, eller att unga fotbollstalanger även satsar på sina studier för att klara gymnasiebehörighet. Det kan också vara att mobilisera tusentals unga mot rasism, anlägga fotbollsplaner i utsatta områden för att minska rekryteringen till en kriminell livsstil eller arrangera gåfotboll för äldre.

I rapporten "Fotbollsplanen mitt i byn"\* har Svensk Elitfotboll låtit undersöka dessa insatser mer i detalj för fyra av klubbarna för att bland annat se om det går att sätta ekonomiska värden på insatserna. Förutom Malmö FF har man även studerat IFK Göteborg, IF Elfsborg och Hammarby Fotboll. Rapporten släpptes för ett par år sedan, men rapportens iakttagelser och slutsatser är lika aktuella idag som då.

### Stora ekonomiska samhällsvinster

Alla dessa insatser är viktiga för de individer som berörs men också för samhällsekonomin. Varje ung människa som inte hamnar i utanförskap bedöms innebära en samhällsvinst på minst 10 miljoner kronor. Varje ung person som inte blir gängkriminell bedöms ge en samhällsvinst på 23 miljoner kronor. Det finns skäl att tro att det samlade värdet av det sociala arbetet i landets elitfotbollsklubbar uppgår till flera hundra miljoner kronor.

Vinsterna uppstår på flera sätt. De personer som bryter sitt utanförskap och tar sig in i samhället kan försörja sig av egen kraft och behöver inte längre bidra. Och när personerna varaktigt finns på arbetsmarknaden bidrar de till det gemensamma folkhushållet – alltså landets BNP. Effekterna av klubbarnas insatser är redan stora och potentialen är enorm.

Rapporten menar att en viktig del för att nå framgång är att klubbarna genuint ser aktiviteterna som en del av sin ordinarie verksamhet, som en del av en folkrörelse och i linje med klubbarnas värdegrund. Samhällsengagemanget är på väg in i klubbarnas kärnverksamhet, vilket syns på hur de strukturellt och ledningsmässigt hanterar frågan, men också genom att resurserna ökar. För Malmö FF:s del är engagemanget i samhället en naturlig del av föreningen sedan tidigt 1900-tal. Det togs inte minst vidare genom ordföranden Eric Perssons breda och djupa samhällsintresse, till exempel hans och föreningens insatser när danska judar flydde till Sverige under andra världskriget.

### Bidrar till nya möjligheter för tusentals människor

Föreningarna utför ett omfattande och ambitiöst arbete för att bidra till att förändra förutsättningarna för tusentals människor, främst unga män i utkanten av samhället.



Rapporten menar att det är mycket viktigt att föreningarna fortsätter att bedriva detta arbete. I första hand för de personer som får ta del av stöden, men också för samhället genom att utanförskapet och därmed samhällskostnaderna minskar. Samhällsinsatserna är å andra sidan viktiga för fotbollen eftersom den bygger vidare på den värdegrund och den samhällsbyggande roll som fotbollen hade när folkhemmet skapades. Det handlar om att återetablera fotbollen som en viktig byggsten i ett bredare samhällsbygge.

Därför måste elitfotbollen fortsätta att bedriva samhällsarbetet utifrån ett brett perspektiv med fokus på de långsiktiga, indirekta effekterna. Det utesluter inte att klubbarna på kort och medellång sikt arbetar för att nå snabba, konkreta mål. Klubbarna måste ju kontinuerligt visa på insatsernas positiva effekter för att kunna bereda mark för det långsiktiga perspektivet.

Rapporten slår fast att det står utom allt tvivel att fotbollen bidrar till och skapar samhällsnytta, både direkt och indirekt. Det är viktigt att föreningarna ser till att resultaten blir mätbara och begripliga och sedan kommunicerar dem till sina intressenter. Detta har Malmö FF sedan flera år tagit fasta på, vilket inte minst denna utökade hållbarhetsredovisning är ett bevis på.

\* "Fotbollsplanen mitt i byn" är framtagen av Svensk Elitfotboll i samarbete med Jesse Kemppinen, Eva Nilsson Lundmark och Ingvar Nilsson.

# TILLSAMMANS GÖR VI SKILLNAD

Precis som alla andra aktörer i samhället har Malmö FF en roll att spela i att bygga ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbart samhälle. Tack vare fotbollens och föreningens förenande kraft kan riktig förändring skapas tillsammans med andra samhällsaktörer och det skånska näringslivet.

För Malmö FF är hållbarhetsarbetet en ständigt pågående process. Under 2022 har föreningen fortsatt att utveckla och förbättra de insatser som sedan tidigare påbörjats. Samtidigt har nya initiativ adderats, bland annat ett ökat fokus på den påverkan som föreningens egen verksamhet har genom stadion och olika evenemang. Under våren utsågs tio av Malmö FF:s anställda till hållbarhetsambassadörer, vilket innebär att de har ett gemensamt fokus på att identifiera och lösa utmaningar kopplat till föreningens hållbarhetsarbete och utvalda hållbarhetsmål. Utöver det interna hållbarhetsarbetet har föreningens engagemang ute i samhället fortsatt att utvecklas under året.

## Strategi för att driva förändring

Malmö FF:s hållbarhetsstrategi tar utgångspunkt i FN:s 17 globala hållbarhetsmål inom ramen för Agenda 2030. Här har föreningen valt ut fyra mål med tillhörande delmål för att leda hållbarhetsarbetet. Dessutom har föreningen ett eget delmål som ligger i linje med mål 12. De fyra målen respektive delmålet ger tre strategiska fokusområden.

## Globala hållbarhetsmål med lokal förankring

För att kunna arbeta strategiskt och långsiktigt med Agenda 2030 har Malmö FF tagit fram egna formuleringar för varje delmål. På så sätt förankras de bättre i verksamheten och skapar en tydligare anknytning till vad föreningen kan bidra till. Malmö FF har dessutom tagit fram ett eget delmål för att driva frågor om hållbara kostvanor.







## Mätbarhet är nyckeln till förbättring

En stor förändring under 2022 är att Malmö FF nu etablerat mätbara mål – så kallade KPI:er – kopplade till alla sina hållbarhetsmål. Målen ska på ett tydligt och långsiktigt sätt kunna mätas och följas upp för att säkerställa att hållbarhetsarbetet går i rätt riktning.

KPI:erna etablerades genom att först se över hur liknande organisationer arbetar med mätbarhet. Detta omformulerades sedan kopplat till Malmö FF:s verksamhet och hållbarhetsmål genom en rad intervjuer med nyckelpersoner i föreningens organisation. Arbetet avslutades med att KPI:er etablerades och dataägare utsågs. Vissa av KPI:erna kommer att presenteras redan i årets redovisning. Andra kommer

Malmö FF att arbeta vidare med för att säkra system och processer för datainsamling. Vad alla målen har gemensamt är att de löpande följs upp i verksamheten med start 2023.

För Malmö FF är detta arbete bara startskottet för hur föreningen kommer att arbeta med datainsamling och mätbarhet framöver. Över tid kommer föreningen att få en bättre översikt över det arbete som görs inom målen men också ha möjlighet att addera KPI:er i takt med att ambitionsnivån på hållbarhetsarbetet höjs.

Malmö FF:s etablerade KPI:er presenteras under respektive fokusområde och hållbarhetsmål.



## SOCIAL HÅLLBARHET

Läs mer på sidorna 10–11 10–13

### Mål 4 – God utbildning för alla

**Delmål 4.A - Skapa inkluderande och trygga utbildningsmiljöer.**

**FORMULERING:** Malmö FF ska bidra till att skapa trygga och inkluderande läromiljöer där barn och ungdomar får möjlighet att utvecklas utifrån sina egna förutsättningar.

**Delmål 4.4 - Ökat antalet personer med färdighet för ekonomisk trygghet.**

**FORMULERING:** Malmö FF ska bidra till att barn och ungdomar ska få möjlighet att kombinera idrott med att utveckla relevanta färdigheter och kunskaper för det fortsatta arbetslivet.

**Delmål 4.7 - Utbildning för hållbar utveckling.**

**FORMULERING:** Malmö FF tar tydligt avstånd från rasism och trakasserier. Malmö FF ska genom sin verksamhet bidra till att barn och ungdomar får insikt i frågor som mänskliga rättigheter, jämställdhet, mångfald och alla människors lika värde.



### Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Läs mer på sidorna 12–13

**Delmål 8.3 - Främja politik för nya arbetstillfällen och ökad företagsamhet.**

**FORMULERING:** Malmö FF ska stötta utvecklingen av det lokala och regionala näringslivet och bidra till ökad sysselsättning i samhället.

**Delmål 8.6 - Främja ungas anställning, utbildning och praktik.**

**FORMULERING:** Malmö FF ska hjälpa individer, i synnerhet ungdomar, att skaffa sig relevanta färdigheter och kunskaper för att komma närmare arbetsmarknaden.



## MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

Läs mer på sidorna 14–15

### Mål 12 – Hållbar konsumtion & produktion

**Delmål 12.3 - Halvera matsvinnet i världen.**

**FORMULERING:** Malmö FF ska minska och förebygga matsvinn på och inom stadions verksamhet.

**Delmål 12.5 - Minska mängden avfall markant.**

**FORMULERING:** Malmö FF ska minska mängden avfall och resursslöseri genom förebyggande åtgärder och insatser som ska uppmuntra till återanvändning och återvinning.



## AFFÄRSMÄSSIG HÅLLBARHET

Läs mer på sidorna 16–19

### Mål 17 – Genomförande & partnerskap

**Delmål 17.17 - Uppmuntra effektiva partnerskap.**

**FORMULERING:** Genom vår verksamhet på och utanför spelplanen ska vi bidra till att staden, näringslivet, föreningslivet och organisationer kan agera tillsammans för att skapa ett inkluderande, tryggt och hållbart samhälle för alla.



## MFF EGET MÅL

Läs mer på sidorna 14–15

**Eget delmål - Uppmuntra till hållbara kostvanor**

**FORMULERING:** Malmö FF ska uppmuntra till hållbara konsumtionsvanor inom ramen för sin verksamhet.



## Social hållbarhet

# MALMÖ FF SKA VARA EN POSITIV KRAFT I SAMHÄLLET



FN:s globala mål 4 – God utbildning för alla är viktigt för Malmö FF. Föreningen är inte bara en fotbollsklubb utan också en positiv kraft i samhället. Genom att kroka arm med skolvärlden vill föreningen skapa förutsättningar för unga att växa och utvecklas både på planen och i skolan.

### Malmö FF:s ungdomsverksamhet får unga att växa

Malmö FF:s ungdomsverksamhet har en stolt och lång tradition av att fostra framgångsrika fotbollsspelare. Inom ramen för verksamheten bedriver föreningen fotbollsskola för barn mellan sex och åtta år och tränar totalt 17 ungdomslag. Med fotbollen i fokus kan barn och unga fortsätta att utvecklas. Det är på fotbollsplanen unga får lov att pröva sina färdigheter och ta risker, men också lära sig av sina misstag för att bli ännu bättre fotbollsspelare och individer. Det långsiktiga målet är att utveckla starka individer för att skapa vinnande lag på och utanför planen.

### Skolakademierna skapar framtidstro

Sedan 2005 har Malmö FF:s skol- och idrottsakademi funnits för att talangfulla högstadieungdomar ska få möjligheten att kombinera skolan med elitsatsning på idrotten. Just nu finns skolakademierna på 17 geografiskt spridda platser i Skåne och omfattar 1 172 elever. Under våren 2023 startas en ny akademi i Sjöbo.

Akademierna ska förse de eleverna som inte kommer att kunna försörja sig på idrotten med en stabil utbildning att falla tillbaka på. Målet är att antalet elever ska öka årligen och att samtliga elever har gymnasiebehörighet. Samarbetet med Malmö stad har varit gynnsamt, skolakademin har bland de bästa betygen av Malmös kommunala skolor och verksamheten tillåter nu ännu fler idrotter för de unga talangerna. Under 2022 prisades skolakademin för fjärde året i rad som landets främsta akademi och totalt gick 97 procent av eleverna ut med gymnasiebehörighet.

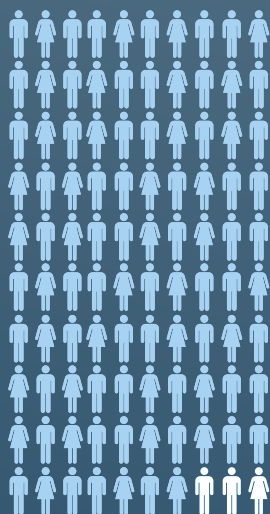
### Värdegrundsarbete för att stärka föreningen

Malmö FF:s värdegrundsutbildning bygger på de fyra värdeorden: ambition, glädje, Fair play och klubben är störst. Utbildningen ska bidra till en förståelse för värdeorden och hur de kan följas i praktiken. A-lagen och alla ungdomsspelare genomgick utbildningen först och under året har också huvuddelen av personalen utbildats. Värdegrundsarbetet ska bidra till ännu bättre miljö i föreningen och i lagen genom glädje och harmoni. Det kommer på sikt att producera ännu fler framgångsrika lag.

### Genom eAkademin kan elever kombinera e-sport och studier

eAkademin är ett samarbete mellan Malmö FF och Malmö Fria Läroverk där elever på gymnasienivå kan kombinera sina studier med e-sportskarriären. Akademin förser eleverna med fysisk och mental träning samt utbildning i kost, sömn och ergonomi. eAkademin bygger på samma framgångsrika akademikoncept som skolakademierna. De två främsta syftena är att motivera eleverna att komma till skolan samt bidra till kunskap om hur man spelar på ett hälsosamt sätt. Precis som i de övriga akademierna är målet för eAkademin att eleverna får en bas för fortsatta studier såväl som till sin elitsatsning.

## KPI – MÅL 4



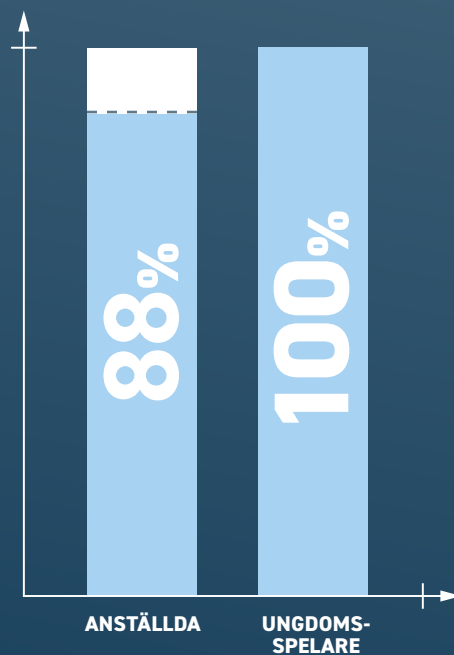
**KPI 4:1** Antalet elever i skolakademierna ska öka årligen, där samtliga elever också går ut med gymnasiebehörighet.

**Utfall:** 1 172 elever och 97% hade behörighet.



**KPI 4:2** Inga fall av diskriminering, rasism eller mobbning ska förekomma bland personalen där Malmö FF är huvudarbetsgivare.

**Utfall:** Endast 1 rapporterad händelse.



**KPI 4:3** Alla Malmö FF:s spelare och personal ska utbildas inom föreningens värdegrund.

**Utfall:** 88 % anställda respektive 100 % ungdomsspelare genomförde utbildningen.

# MALMÖ FF ÄR EN BIDRAGANDE DEL I SAMHÄLLET

Malmö FF har en lång tradition av samhällsengagemang och socialt ansvarstagande och vill bland annat bidra till att minska arbetslöshet och motverka rasism. Det sker bland annat genom partnerskap, ett brett företagsnätverk, Karriärakademien och Grundskolefotboll mot rasism.

## GRUNDSKOLEFOTBOLL MOT RASISMER

I 13 år har Malmö FF tillsammans med Malmö stad bedrivit Grundskolefotboll mot rasism. Det är en mötesplats för 2 000 barn från 30 skolor som tillsammans deltar i konferenser och workshops som berör barnens rättigheter med målet att förena Malmös unga invånare. Utbildningarna följs upp av en manifestation mot rasism på Eleda Stadion och avslutas med en stor fotbollsturnering med mixade lag från alla deltagande skolor.



### KORT CASE

Gustavo Nazar i en workshop på Monbijouskolan i Malmö.

**"Malmö FF är hela Malmös lag – det ska alla Malmös barn också känna!"**

– Grundskolefotboll mot rasism är en plattform som skapar relationer och förutsättningar för diskussioner och samtal mellan barn i Malmö, berättar Gustavo Nazar, samordnare för Grundskolefotboll mot rasism.

Grundskolefotboll mot rasism grundar sig i en vilja i att hålla ihop staden och utbilda barn och vuxna. Med det engagemang Malmö FF och fotbollen skapar finns möjligheten att forma framtiden för barn i staden.

– Idén med Grundskolefotboll mot rasism är att eleverna genom fotboll enas och får förståelse för sina rättigheter. Malmö FF står upp för människors lika värde och är en stor förebild för många barn och föreningens kraft skapar en gemenskap mellan alla de deltagande barnen. Barnen är framtiden och genom att de unga träffas nu skapas en ny och gemensam framtid i Malmö, säger Gustavo.

## KARRIÄRAKADEMIN FÖR ETT STARKARE MALMÖ

Malmö är en stad full av möjligheter och utvecklingsområden där nya företag dagligen startar och samverkansprojekt florerar. Samtidigt har Malmö Sveriges högsta arbetslöshet. Karriärakademien bidrar praktiskt till att minska arbetslösheten i Malmö. Under 2022 fick 43 arbetssökande personer anställning via Karriärakademien hos totalt 23 engagerade samarbetsföretag.



### KORT CASE

Adnan Sorlija, VD på Conrec Infinity.

**Conrec Infinity anställde via Karriärakademien**



CONREC INFINITY

IT-konsultföretaget Conrec Infinity har samarbetat med Karriärakademien under hösten 2022. Företaget erbjuder konsult- och rekryteringstjänster inom IT-branschen och är ständigt på jakt efter personal. Genom Malmö FF:s Karriärakademi har de anställt en ny IT-konsult.

– Som en del av Malmö FF:s nätverk kom vi i kontakt med Karriärakademien. Vi inledde ett samarbete och är imponerade över hur bra det fungerat. Karriärakademien levererade ett stort urval av lämpliga kandidater på kort tid, säger Adnan Sorlija, VD på Conrec Infinity.

Karriärakademien och företag som Conrec Infinity bidrar till social hållbarhet genom att se till att fler personer kommer i arbete.

– Tillsammans kan vi få bukt med arbetslösheten och utveckla näringslivet genom att fler kommer i arbete. Det är tufft att söka jobb, därför är det bra att Karriärakademien stödjer de arbetsökande i processen. Det kan också vara emotionellt tungt, men tillsammans kan vi hjälpa de arbetsökande att förstå att det finns arbete för dem också, säger Adnan.

Conrec Infinity är glada över att vara en del av Karriärakademien och rekommenderar andra bolag att ta hjälp av Karriärakademien och närvara på de olika evenen för att träffa kandidater och nätverka.

## KPI – MÅL 8

**KPI 8:1** Minst 60 av aktiverade i Karriärakademin ska bli erbjudna anställning.

**Utfall:** 43 personer blev erbjudna anställning.



# 328

**AKTIVERADE DELTAGARE**

**KPI 8:2** Minst 300 aktiverade deltagare i Karriärakademin per år.

**Utfall:** 328 aktiverade deltagare. Andel aktiverade som är mellan 18–29 år: 35 %.

# 23

**KPI 8:3** 20–25 företag aktiva inom Karriärakademin årligen.

**Utfall:** 23 aktiva företag.

**KPI 8:4** Minst 30 evenemang arrangerade kopplade till Karriärakademin.

**Utfall:** 28 evenemang.



**KPI 8:5** Minst 180 timmar som företag engagerat sig i Karriärakademin.

**Utfall:** 199 timmar.

# MALMÖ FF:S ANSVAR FÖR MILJÖN



Med stadion som grundbult vill Malmö FF uppmuntra till effektiv resursanvändning och hållbar kosthållning. Föreningen har dessutom gjort satsningar för miljömässig hållbarhet i flera delar av verksamheten – särskilt med kopplingar till avfall och vattenförbrukning.

## KORT CASE



Lina Abed El Karim, miljövakt.

Miljövakten Lina:

## ”DET ÄR VIKTIGT ATT SKRÄPET SORTERAS RÄTT, SÅ ATT DET KAN ÅTERVINNAS”

Det matavfall som uppkommer på Eleda Stadion tas tillvara av VA Syd som återvinner avfallet till biogas eller biogödsel. För att skapa biogas eller biogödsel behöver avfallet vara av hög kvalitet, vilket säkerställs genom att avfallet sorterats rätt. För att säkerställa att avfallet blir biogas eller biogödsel har Malmö FF instiftat en ny miljövaktjänst. Lina Abed El Karim började sin nya tjänst under året och beskriver arbetsuppgifterna på följande sätt:

– I min roll som miljövakt ansvarar jag för att det avfall som uppkommer under matcherna sorteras i rätt avfallsbehållare. När kiosk- och restaurangpersonalen slänger sopor i soprummet berättar jag vad som ska sorteras var och varför det är viktigt.

Lina ser positivt på sin nya roll och berättar att personalen under matchdagen har stor förståelse för vikten av att sortera avfallet på rätt sätt, även om de ibland behöver hjälp på traven.

## Minskad resursanvändning genom hållbara investeringar

Det senaste året har Eleda Stadions förbrukning setts över och ett antal investeringar har gjorts för att optimera och minimera Eleda Stadions klimatpåverkan. Stadions uppvärmning har effektiviserats genom värmemätare som kontrollerar och håller en jämn temperatur i alla utrymmen. Tack vare ett nytt pissoarsystem minskar Malmö FF vattenförbrukningen med 720 000 liter per år. Elförbrukningen kommer att successivt minska då föreningen påbörjar ett arbete med att byta ut delar av nuvarande belysning till LED-lampor.

## Klimatkontrakt möjliggör investeringar i hållbar teknik

Som nästa steg mot att bli Sveriges mest hållbara fotbollsklubb har Malmö FF signerat ett klimatkontrakt med Malmö stad. Genom att signera kontraktet åtar sig Malmö FF som fastighetsägare till Eleda Stadion, tillsammans med andra organisationer, att delta i utvecklingsprojekt och med hjälp av extern finansiering möjliggöra investeringar i hållbar teknik. Under 2022 var fokus på utlysningar via EU-kommissionens Net Zero Cities, som kan bli en fördelaktig finansiering av satsningar för klimatomställningen.

## Cirkulär ekonomi: kläder får nytt liv i secondhandbutik

Under hösten 2022 skapade Malmö FF en cirkulär process tillsammans med Skåne Stadsmissions secondhandbutik på köpcentrumet Triangeln i Malmö. Processen går ut på att Malmö FF donerar kläder som föreningen inte längre använder i sina verksamheter till försäljning för Skåne Stadsmissions räkning. På så sätt skapas en värdekedja där föreningen tar hand om sitt överskott av kläder, försäljningen genererar tillskott för Skåne Stadsmissions olika samhällsviktiga verksamheter och kläderna får nytt värde hos en ny ägare.

## Hållbara kostvanor genom rådgivning och fokus på råvaror

Malmö FF uppmuntrar till hållbara kostvanor med fokus på närproducerade råvaror och växtbaserad kost. Föreningen arbetar också proaktivt med kostrådgivning till spelare, ledare och skolelever. Kostrådgivningen ska bidra till hållbara, näringsrika kostvanor för att kunna prestera på högsta nivå.

I köken på Eleda Stadion komponeras i den mån det är möjligt maträtterna och menyerna med ekologiska och närproducerade råvaror. För att få fler att välja en växtbaserad kost erbjuder Malmö FF detta som det första alternativet vid konferensbokningar.

## KPI – EGET DELMÅL

Minst 8 % av de inköpta varorna ska vara miljömärkta och minst 40 % ska vara svenskproducerade.

**Utfall:** 7 % miljömärkta och 38 % svenskproducerade.



10 % av matförsäljningen på stadion ska vara växtbaserad.

**Utfall:** 9 %.

Minst 150 timmar ska ha lagts på kostrådgivning till spelare, ledare och skolelever.

**Utfall:** 65 timmar för spelare, 58 timmar för ledare och 34 timmar för skolelever = 157 timmar.

## KPI – MÅL 12

**KPI 12:1** Minska mängden brännbart avfall.



**Utfall:** 200 gram per besökare 2022, (368 659 besökare 2022).

**KPI 12:3** Minska energiförbrukningen i Malmö FF:s egen verksamhet.

**Utfall:** 16 kWh per besökare 2022, (368 659 besökare 2022).

**KPI 12:2** Reducera mängden kläder som inte går åt i Malmö FF till 1 %.

**Utfall:** Vi lyckades reducera mängden till 2,10 %.



# PARTNERSKAP SOM FÖRÄNDRAR

FN:s globala mål 17 - Genomförande och partnerskap är en förutsättning för Malmö FF:s hållbarhetsarbete, och är därför det övergripande målet för föreningen. Allt som bedrivs inom Malmö FF sker i samverkan med näringslivet, offentlig sektor och civilsamhället. Tillsammans skapas betydelsefulla sammanhang som bidrar till verklig förändring i Malmö och i samhället.

## Tillsammans för ett hållbart samhälle

För att förtydliga Malmö FF:s roll och betydelse som brobyggare har föreningen valt ut delmål 17.17 Uppmuntra effektivt partnerskap. Genom Malmö FF:s verksamhet både på och utanför planen vill föreningen bidra till att staden, näringslivet, föreningslivet och organisationer kan agera tillsammans för att skapa ett inkluderande, tryggt och hållbart samhälle för alla barn och människor.

## Mötesplatser för kontakter och kunskap genom Nätverket

Sedan 1999 har Malmö FF drivit Nätverket, som då var Sveriges första företagsnätverk runt en fotbollsklubb. Idén med Nätverket är att samla företag som ser idrottens potential som en positiv, samhällsbyggande kraft. Genom att skapa naturliga mötesplatser för företag att göra affärer, knyta kontakter och utbyta erfarenheter vill Malmö FF bidra till ett starkt näringsliv och bra företagsklimat.

### KORT CASE



## ”MALMÖ FF ÄR EN PARTNER SOM LEVER UPP TILL VÅRA MÅL OCH GÖR VÅR VERKSAMHET BÄTTRE”

En av företagsmedlemmarna i Nätverket är infrastrukturbolaget Akea AB. Bolaget grundades 2008, och har varit en del av Nätverket sedan året efter. Anledningen är enkel enligt Akeas marknadsförings- och sponsringsansvarige Ingemar Queckfeldt:

– För att vi tror att föreningslivet gör vårt samhälle bättre. Det handlar inte bara om matcherna för representationslagen, utan om den unga människans utveckling. Alla kan inte bli en ny Markus Rosenberg, men föreningslivet kan bidra till att ge en schysst start i livet.

För Akea innebär Nätverket en möjlighet att utbyta idéer, kunskaper, erfarenheter och know-how som stärker staden, regionen och samhället. Men det handlar inte om en diffus hjärtefråga, utan Ingemar understryker hur Akea systematiskt analyserar och utvärderar alla samarbeten:

– Sponsring för oss är inte en grej på hemsidan som känns bra, utan en mätbar investering som vi följer upp och utvecklar ur flera perspektiv. För oss är Malmö FF en partner som lever upp till våra mål och gör vår verksamhet bättre; jag både hoppas och tror att Malmö FF gör samma bedömning av oss och det vi tillför föreningen och Nätverket.





Malmö FF Stödjer

# SKÅNE STADSMISSION

Malmö FF stödjer under tvåårsperioder ideella organisationer, för att genom föreningens plattform och räckvidd öka kunskapen och förståelsen om de ideella verksamheterna och deras utmaningar. Tidigare har föreningen stöttat Ronald McDonald Hus, stiftelserna Henrik Superman samt LifeWatch. Under de senaste två åren har

Malmö FF samarbetat med Skåne Stadsmission, en organisation som dagligen träffar drygt 500 personer som lever i social utsatthet i Skåne. Samarbetet kom till för att öka kunskapen om social utsatthet och hur alla kan hjälpa till.

## KORT CASE



## MALMÖ FF OCH SKÅNE STADSMISSION SKAPAR INSIKTER OM STRUKTURELL HEMLÖSHET

Samarbetet mellan Malmö FF och Skåne Stadsmission överlappade till stora delar med pandemin, vilket påverkade hur olika aktiviteter kunde utföras. Trots det är Eva Emmelin, kommunikatör på Skåne Stadsmission, nöjd:

– Även om restriktionerna gjorde det svårt att träffas så skapade vi flera lyckade event tillsammans, och samarbetet har varit oerhört värdefullt. Den räckvidd Malmö FF har i staden och den plattform föreningen har hos så många människor har skapat en insikt om strukturell hemlöshet som många inte hade tidigare.

Samarbetet hjälpte Skåne Stadsmission att nå ut till fler i staden, och skapade en större kännedom om att verksamheten finns och bidrar till att lösa ett stort samhällsproblem. Malmö FF och Skåne Stadsmission samlade in kläder i samband med matcher, matchkläder har auktionerats ut och gett ordentliga tillskott till Stadsmissionens verksamhet.

– Vi har också fått praktisk hjälp, då Malmö FF kommit hit och packat matkassar och serverat frukost på vår träffplats

Café David. Där hänger också lagkapten Anders Christiansens matchtröja på väggen, som en påminnelse om att lagen och föreningen är nära alla i staden.

På somrarna har samarbetet lett till sommarfotboll, då 40 barn som lever i någon form av utsatthet fick möjlighet att vara med på en hel veckas fotbollsskola. Malmö FF samlade in fotbollskor från andra barn som tränar i föreningen och köpte in nya benskydd, strumpor och busskort som barnen fick.

– Sommarfotbollen betyder så mycket, det handlar om barns rätt till hälsa och en aktiv fritid. Det är fantastiskt att vi kunnat ge barn i utsatthet möjligheten att vara med fullt ut.

### Startskott för Malmö FF Foundation

Sent på hösten 2022 grundades Malmö FF Foundation. Vägörehetsprojektet ska engagera föreningen, spelare, supportrar och partners i att samla in och dela ut pengar i syfte att utveckla barn och ungdomar till trygga, delaktiga medmänskliga individer med en given plats i samhället. Under 2023 fokuserar Malmö FF Foundation på "Psykisk hälsa kopplat till bättre beteende och näthat".

Projektet samlar flera nuvarande och före detta fotbollstjärnor som ambassadörer, till exempel Markus Rosenberg, Zečira Mušović, Behrang Safari och Rebecka Holm. Redan under vintern 2022 samlade Malmö FF in över 120 000 kronor till Malmö FF Foundation genom föreningens traditionsenliga julkalender.



Våra huvudambassadörer Markus Rosenberg och Behrang Safari.

Låt oss berätta om

# MALMÖ FF FOUNDATION

Vi är inte först att stå upp mot orättvisor. Men vi blir gärna sist. På planen ger linjer och regler oss en riktning. De markerar tydligt gränsen för ett övertramp. Men utanför är det inte lika enkelt.

I ett allt kargare samhälle, är stöd och hjälp inte längre en självklarhet. I stället har det blivit vanligare än likes. Engagemang har bytts ut mot likgiltighet. Och vem du är bedöms hårdare än vad du gör.

För oss går laget före jaget. Och laget i denna fråga, är större än Malmö FF. Vi vill stå upp mot orättvisor. Hjälpa till där det behövs. Lyssna på dem med svagast röster. Och bidra med styrka och mod att skapa förändring. Tillsammans kan vi sätta nya riktlinjer, med en tydlig skillnad på rätt och fel.

Malmö FF Foundation kommer att verka både med egna insatser och genom att samla in medel vid event och aktiviteter. Det kommer även att finnas möjlighet för privatpersoner och organisationer att bidra med antingen löpande medel eller engångsbidrag. De medel som skänks till Malmö FF Foundation delas sedan – efter prövning av Malmö FF:s styrelse utifrån Malmö FF Foundations donationspolicy – ut till organisationer, stiftelser eller dylikt som ansöker om ekonomiskt stöd till sina verksamheter.



Fler av våra ambassadörer för Malmö FF Foundation.



# FOUNDATION

## KPI – MÅL 17

**KPI 17:1** Minst 80 medlemmar i Nätverket och minst 31 antal nätverksträffar.

**Utfall:** 77 företag kopplade till Nätverket och 32 nätverksträffar.



**KPI 17:2** Minst 370 klubbstolspartners och minst 18 antal träffar per år.

**Utfall:** 350 företag kopplade till klubbstol och 18 klubbstolsträffar.



**KPI 17:3** Totalt minst 50 aktiviteter genomförda med kommuner och ideella organisationer.

**Utfall:** 53 aktiviteter genomförda.





## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till föreningsstämman i Malmö Fotbollförening, org.nr 846000-4487

### *Uppdrag och ansvarsfördelning*

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022-01-01 - 2022-12-31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### *Granskningens inriktning och omfattning*

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### *Uttalande*

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 3 / 3 2023

  
Richard Peters  
Auktoriserad revisor

  
Paul Hansson  
Auktoriserad revisor





**Vi tänder stjärnor sedan 1910**

**Malmö Fotbollförening**

Eric Perssons väg 7 | Box 19067 | 200 73 Malmö | [info@mff.se](mailto:info@mff.se) | [mff.se](http://mff.se) | Facebook: [facebook.com/malmoFF](https://facebook.com/malmoFF) | Instagram: [malmo\\_ff](https://instagram.com/malmo_ff) | Twitter: [@Malmo\\_FF](https://twitter.com/Malmo_FF) | TikTok